



**ASUNTOS/OBJETIVOS RELACIONADOS
CON LA RSC 2025**

EVALUACION MAYO 2026

1. CRITERIOS DE IDENTIFICACIÓN DE LOS ASUNTOS DE RSC

Los criterios para la identificación de los asuntos que tienen impacto en la responsabilidad, están recogidos en el documento de “Partes Interesadas” (revisión 6, Febrero 2026).

2. CRITERIOS PARA LA DETERMINACIÓN DEL IMPACTO Y LOS NIVELES DE INFLUENCIA

Los criterios utilizados para la determinación del impacto se han realizado recogiendo las opiniones del comité de calidad de YADRA , las reflexiones realizadas por la Dirección General y los comentarios realizados por la dirección comercial de colegios en lo referente a clientes, la dirección de producción y la dirección financiera sobre otros proveedores.

Se ha considerado por una parte lo que se ha considerado la importancia del impacto según la consideración desde YADRA (nivel de impacto) y el nivel de influencia teniendo más en cuenta la importancia que los grupos de interés, entendemos que otorga a estas cuestiones.

3. ASUNTOS / OBJETIVOS RELACIONADOS CON LA RSC

ASUNTOS / OBJETIVOS RELACIONADOS CON LA RSC		IMPACTO			NIVEL DE INFLUENCIA			VALORACIÓN
		ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO	
Mejorar y afianzar la relación con proveedores	Desarrollar practicas eticas		X			X		Disponemos del documento compromiso con y hacia proveedores de materias primas y talleres. Revisión 1, diciembre 2025.
	Apostar por proveedores con buenas prácticas empresariales		X			X		En los criterios de selección y evaluación, incorporamos criterios de buenas prácticas.
	Relaciones de calidad y duraderas	X			X			Con la mayoría de nuestros proveedores mantenemos una relación de más de 10 años. En el año 2025, se han incorporado encuestas y reuniones periódicas con talleres.
Mejorar la imagen reputacional con clientes	Actualizacion periódica de los contenidos contratos	X			X			En el último año se han actualizado.
	Potenciacion del Departamento de la atención al cliente	X			X			Durante los meses de venta masiva, se incorporan 7 personas nuevas.
	Comunicación de nuestros compromisos en la RSC		X			X		Se realiza en los soportes habituales de comunicación: eventos, congresos, revistas, etc.
	Respuesta ante cada campaña sobre necesidades/requerimientos de mejora y/o gestión de expectativas	X			X			Se han elaborado tres nuevos protocolos de gestión.
	Mejoras en el diseño/imagen tiendas web	X			X			Se han actualizado a lo largo del año 2025.

3. ASUNTOS / OBJETIVOS RELACIONADOS CON LA RSC

ASUNTOS / OBJETIVOS RELACIONADOS CON LA RSC		IMPACTO			NIVEL DE INFLUENCIA			VALORACIÓN
		ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO	
Empleados	Estabilidad Laboral	X			X			El 72% de los empleados tiene una antigüedad de más de 10 años.
	Contato fijo	X			X			Todos los contratos son fijos, excepto los contratos puntuales de temporada
	Trato y relación entre empleados (puntuación 7/8)	X				X		Puntuación obtenida, 7,42.
	Relación con los mandos (puntuación 7/8)	X				X		Puntuación obtenida, 7,28.
	Identificación con la empresa (puntuación 7/8)	X				X		Puntuación obtenida, 7,07.



www.mcyadra.com

C/ Herramientas, 6. 28918 Leganés (Madrid).

Tel: 91 479 83 11 | info@mcyadra.com

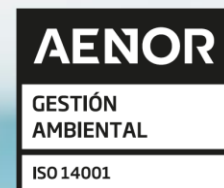
La información contenida en esta propuesta es para uso exclusivo del cliente a quien se ha proporcionado esta propuesta, considerándose todo ello como información privilegiada y confidencial. (Tendrá la consideración de información confidencial, toda información que tenga su origen en esta propuesta y sea susceptible de ser revelada de palabra, por escrito o por cualquier otro medio o a través de cualquier soporte. En todo caso, tendrán consideración de información confidencial, a título meramente enunciativo y no limitativo, los conceptos, ideas, conocimientos, técnicas, diseños, dibujos, borradores, diagramas, modelos, muestras, gráficos, códigos fuente, así como cualquier información de tipo técnico, financiero o comercial incluida en esta propuesta.)

Ambas partes se comprometen a:

- a) No divulgar esta información confidencial a ninguna persona ni entidad exceptuando sus propios empleados, a condición de que mantengan también la confidencialidad y sólo en la medida que sea necesaria para la correcta consideración de esta presentación.*
- b) No reproducir todo o parte de la información proporcionada.*

Reservados todos los derechos. La infracción de dichos derechos puede constituir un delito contra la propiedad intelectual.

Su aliado en la gestión del uniforme



GA-2022/0201



ER-0985/2010



SR-0255-ES